

# 甘肃省物流行业协会文件

甘物协〔2018〕3号

签发人：岳建武

## 关于转发中交协邀请出席 “2018 中国智慧物流大会”的通知

各会员单位：

中国交通运输协会定于2018年4月16日-18日在上海市召开“2018 中国智慧物流大会”。

本次大会由中国交通运输协会主办、中国交通运输协会智慧物流专业委员会承办，以“融合 创新 共享 构建智慧物流新生态圈”为主题，拟设“政策力挺互联网+先进制造业下，智慧物流将如何觅得先机”、“智慧仓储与供应链协同发展”等系列主题峰会及颁奖活动。

现将会议文件转发给你们，请各会员单位结合本单位实际情况自愿报名参会。愿意参加会议的会员单位请认真填报“2018

中国智慧物流大会回执表，于 2018 年 4 月 12 日前报至协会秘书处。

联系人：杜耀智

电 话：0931-4630065 13919392602

邮 箱：327153310@qq.com

附件：

- 1、关于邀请出席“2018 中国智慧物流大会”的函
- 2、2018 中国智慧物流大会回执表

二〇一八年三月二十一日



主题词：转发 会议 通知

---

甘肃省物流行业协会

2018 年 3 月 21 日印发

# 中国交通运输协会文件

中交协秘字（2018）1号

## 关于邀请出席“2018中国智慧物流大会”的函

各会员单位、有关单位：

随着新技术、新模式、新业态不断涌现，物流业与互联网深度融合，智慧物流逐步成为推进物流业发展的新动力、新路径，也为经济结构优化升级和提质增效注入了强大动力。为深度引入新理念、新模式、新技术，做好物流业转型升级的“加法”，逐步释放行业发展新动能；深化供给侧结构性改革，降低全产业链物流成本，提高物流供给质量，做好降本增效的“减法”，不断增强实体经济的竞争力。中国交通运输协会定于2018年4月16日-18日在上海市召开“2018中国智慧物流大会”。

大会以“融合 创新 共享 构建智慧物流新生态圈”为主题，贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念，提升物流智能化水平、促进互联网与物流产业融合发展。大会拟设“政策力挺互联网+先进制造业下，智慧物流将如何觅得先机”、“智慧仓储与供应链协同发展”、“智慧物流开启配送新时代”、“智慧物流平台如何为中小物流企业赋能”、“智慧物流与智慧物流园区创新运营”、“技术创新催生智慧物流新格局”、“智慧+供应链管理与金融创新”等系列主题峰会，通过交流经验、凝聚智慧，共创智慧物流体系建设新未来。

现将大会有关事项通知如下：

#### 一、组织结构

主办单位：中国交通运输协会

承办单位：中国交通运输协会智慧物流专业委员会

#### 二、时间地点

时间：2018年4月16日-18日（4月16日全天报道）

地点：上海市

#### 三、大会主题

融合 创新 共享 构建智慧物流新生态圈

#### 四、大会内容

1、开幕式及全体大会：4月17日上午8:30-12:00

2、主题峰会：4月17日下午13:30-17:30

3、商务洽谈：4月17日下午17:30-18:30

4、颁奖晚宴：4月17日下午18:30-20:00

5、参观考察：4月18日上午9:00-12:00

6、揭晓中国智慧物流十大人物、中国十佳成长智慧物流企业、中国杰出智慧物流企业、中国智慧物流创新奖、中国智慧物流企业社会责任贡献奖。

#### 五、参会人员

大会规模在1000人左右，代表包括：

1、中国交通运输协会相关领导，副会长、常务理事、理事以及会员单位的代表；

2、物流及相关行业协会、各地方政府物流工作牵头部门代表；

3、国内外物流企业、园区、仓储负责人，制造、电商和商贸企业的物流、采购负责人，为物流产业链提供各项服务的企业管理者，关注物流业发展的专业投资机构负责人；

4、智慧物流领域企业负责人及高层管理人员；

5、国内外相关组织、物流相关研究和咨询机构、大专院校代表，业内专家、学者及资深人士；

6、中国智慧物流十大人物、中国十佳成长智慧物流企业、中国杰出智慧物流企业、中国智慧物流创新奖、中国智慧物流企业社会责任贡献奖参评企业代表。

#### 六、收费标准

会议费（含会议、资料、餐费和参观考察费）2200元/人；中国交通运输协会会员单位，院校及科研机构人员优惠至1800元/人；中国交通运输协会智慧物流专业委员会副会长、常务理事、理事免费。

#### 七、联系方式

联系人：郝素娴

手机：18611059325

电话：010-68563155

传真：010-68563155

邮箱：haosuxian@wlxh.org

附件：“2018中国智慧物流大会”参会回执表

中国交通运输协会

2018年1月8日



附件：

## 2018 中国智慧物流大会回执表

单位名称					
单位地址					
参会人员	姓名	性别	职务	联系电话	E-mail
联系人					
大会指定 收费账户	<input type="checkbox"/> 理事免费 <input type="checkbox"/> 会员单位 1800 元/人 <input type="checkbox"/> 非会员单位 2200 元/人				
	开户银行	招商银行股份有限公司北京西翠路支行			
	开户帐号	1109 1710 7810 701			
	开户名称	北京中人物委信息咨询中心			
总计费用	¥ _____元； 大写人民币：				
参会单位公章或负责人签字：					
组委会 咨询方式	中国交通运输协会智慧物流专业委员会： 邢晓红：010-68563155    18611052652 传 真：010-68525455    邮 箱：haosuxian@wlxh.org				

# 2018 中国智慧物流大会

## 赞助方案

【项目名称】“2018 中国智慧物流大会”（以下简称大会）

【时间地点】2018 年 4 月 16 日-18 日 上海嘉定喜来登酒店

【主办单位】中国交通运输协会

【承办单位】中国交通运输协会智慧物流专业委员会

【会议规模】1000 人左右

【赞助商分类】大会赞助分为特别赞助、主题赞助和其它赞助三大类

### 一、特别赞助

（一）特别赞助商【大会主题演讲（战略合作）】

赞助金额：每位赞助商赞助现金 50 万元人民币

（二）一级赞助商【大会主题对话（特约协办）】

赞助金额：每位赞助商赞助现金 30 万元人民币

（三）二级赞助商【各峰会演讲（协办单位）】

赞助金额：每位赞助商赞助现金 15 万元人民币

（四）三级赞助商【会场宣传（支持单位）】

赞助金额：每位赞助商赞助现金 10 万元人民币

### 二、主题赞助

（一）颁奖晚宴【独家主题晚宴演讲（战略合作）】

赞助金额：现金 30 万元人民币

（二）迎宾 VIP 晚宴【独家晚宴主题演讲（战略合作）】

赞助金额：现金 20 万元人民币

（三）峰会主题赞助【独家主题命名（战略合作）】

赞助金额：现金 15 万元人民币

（四）主题酒会【独家主题酒会演讲（战略合作）】

赞助金额：现金 15 万元人民币

### 三、其他赞助

（一）参会赞助：贵宾 VIP、VIP 代表。

（二）印刷品赞助：手提袋、代表证、手提袋资料插入。

(三) 订制品赞助：指示牌、座椅套、专用纸笔、礼品、桌签和台卡。

(四) 宣传赞助：会场展板、室内展位、签到背板 LOGO、主会场宣传片播放、分会场宣传片播放。

(五) 活动赞助：颁奖晚宴抽奖。

(六) 会刊赞助：封面 LOGO 及二维码、封二、封底、扉页、彩色内页、黑白内页、文字招商。

(七) 新闻发布赞助：媒体室采访。

### **【特别赞助服务内容】**

#### **一、特别赞助商【大会主题演讲（战略合作）】服务内容**

##### **(一) 单位形象**

- 1、列入“2018 中国智慧物流大会”战略合作单位；
- 2、开幕式前“2018 中国智慧物流大会”宣传片加入对战略合作单位的感谢宣传；
- 3、开幕式上主持人感谢战略合作单位；
- 4、活动现场举办“战略合作”专场新闻发布会。

##### **(二) 领导人形象**

- 1、出席国家或部委或协会等领导接见、会面，根据需要安排、组织与相关领导、嘉宾会面；
- 2、开幕式前进入领导、VIP 贵宾休息室，与出席大会的领导、贵宾合影；
- 3、在 VIP 区域就坐，安排会见领导或嘉宾，享受专人服务；
- 4、在集体大会上提供 20 分钟主题演讲；
- 5、在迎宾晚宴和颁奖晚宴上与领导和 VIP 贵宾同桌用餐；
- 6、在颁奖晚宴上担任颁奖嘉宾；
- 7、组织媒体集中在媒体室采访；
- 8、享受 VIP 贵宾待遇，包括接送机、食宿、全程专人陪同。

##### **(三) 宣传形象**

- 1、在大会主会场背景板醒目位置标注战略合作单位名称或 LOGO，大会签到处、主会场内、分会场内、《会刊》等多点展示；
- 2、在大会主会场外提供一个展位或展板或易拉宝摆放，以供企业形象及产品



宣传使用；

- 3、在大会开幕前或茶歇时循环播放战略合作单位广告宣传片；
- 4、在《会刊》上为战略合作单位提供一个封二、扉页、封底（三选一）以供企业形象及产品宣传；
- 5、在《会刊》上刊登战略合作单位的企业名称或 LOGO，以及演讲嘉宾的照片、简历、演讲内容（文字或 PPT 文件）；
- 6、在《会刊》上刊发战略合作单位的企业简介或项目简介等内容（合计 2P）；
- 7、把战略合作单位的企业宣传资料插入大会资料袋内发放给全体参会嘉宾；
- 8、为战略合作单位提供 12 名免费参会名额，其中 3 名为 VIP 贵宾，全程享受 VIP 待遇，并受邀出席 VIP 配套活动；
- 9、为战略合作单位提供现场图片、文本等，以供企业后期宣传使用；
- 10、各大媒体对企业进行报道，在多家综合及专业媒体发布；
- 11、在中国交通运输协会智慧物流专业委员会网站、微信公众号进行一次推广；
- 12、赞助企业如有其他特殊需求可另行协商。

## **二、一级赞助商【大会主题对话（特约协办）】服务内容**

### **（一）单位形象**

- 1、列入“2018 中国智慧物流大会”特约协办单位；
- 2、开幕式前“2018 中国智慧物流大会”宣传片加入对特约协办单位的感谢宣传；
- 3、开幕式上主持人感谢特约协办单位。

### **（二）领导人形象**

- 1、出席国家或部委或协会等领导接见、会面，根据需要安排、组织与相关领导、嘉宾会面；
- 2、开幕式前进入领导、VIP 贵宾休息室，与出席大会的领导、贵宾合影；
- 3、在 VIP 区域就坐，安排多次会见领导或嘉宾，享受专人服务；
- 4、在集体大会上提供 10 分钟的对话机会；
- 5、在迎宾晚宴和颁奖晚宴上与领导和 VIP 贵宾同桌用餐；
- 6、在颁奖晚宴上担任颁奖嘉宾；
- 7、组织媒体集中在媒体室采访；

8、VIP 贵宾待遇，包括接送机、食宿、全程专人陪同。

### **(三) 宣传形象**

1、在大会主会场背景板醒目位置标注特约协办单位名称或 LOGO，大会签到处、主会场内、分会场内、《会刊》等多点展示；

2、在大会主会场外提供一个展位或展板或易拉宝摆放，以供企业形象及产品宣传使用；

3、在大会开幕前或茶歇时循环播放特约协办单位广告宣传片；

4、在《会刊》上为特约协办单位提供一个封二、扉页、封底（三选一）以供企业形象及产品宣传；

5、在《会刊》上刊登特约协办单位的企业名称或 LOGO，以及演讲嘉宾的照片、简历、演讲内容（文字或 PPT 文件）；

6、在《会刊》上刊登特约协办单位的企业简介或项目简介等内容（合计 2P）；

7、把特约协办单位的企业宣传资料插入大会资料袋内发放给全体参会嘉宾；

8、为特约协办单位提供 8 名免费参会名额，其中 2 名为 VIP 贵宾，全程享受 VIP 待遇，并受邀出席 VIP 配套活动；

9、为特约协办单位提供现场图片、文本等，以供企业后期宣传使用；

10、各大媒体对企业进行报道，在多家综合及专业媒体发布；

11、赞助企业如有其他特殊需求可另行协商。

## **三、二级赞助商【峰会演讲（协办单位）】服务内容**

### **(一) 单位形象**

1、列入“2018 中国智慧物流大会”协办单位；

2、开幕式前“2018 中国智慧物流大会”宣传片加入对协办单位的感谢宣传。

### **(二) 领导人形象**

1、出席国家或部委或协会等领导接见、会面，根据需要安排、组织与相关领导、嘉宾会面；

2、开幕式前进入领导、VIP 贵宾休息室，与出席大会的领导、贵宾合影；

3、在 VIP 区域就坐，安排多次会见领导或嘉宾，享受专人服务；

4、在大会的某一个主题峰会为协办单位提供一次 20 分钟的演讲机会；

5、在迎宾晚宴和颁奖晚宴上与领导和 VIP 贵宾同桌用餐；

- 6、组织媒体集中在媒体室采访；
- 7、VIP 贵宾待遇，包括接送机、食宿、全程专人陪同。

### **(三) 宣传形象**

- 1、在大会主会场背景板醒目位置标注协办单位名称或 LOGO，大会签到处、主会场内、分会场内、《会刊》等多点展示；
- 2、在大会主会场外提供一个展位或展板或易拉宝摆放，以供企业形象及产品宣传使用；
- 3、在大会开幕前或茶歇时循环播放协办单位广告宣传片；
- 4、在《会刊》上为协办单位提供跨彩页以供企业形象及产品宣传；
- 5、在《会刊》上刊登协办单位的企业名称或 LOGO，以及演讲嘉宾的照片、简历、演讲内容（文字或 PPT 文件）；
- 6、在《会刊》上刊发协办单位的企业简介或项目简介等内容（合计 1P）；
- 7、把协办单位的企业宣传资料插入大会资料袋内发放给全体参会嘉宾；
- 8、为协办单位提供 5 名免费参会名额，其中 1 名为 VIP 贵宾，全程享受 VIP 待遇，并受邀出席 VIP 配套活动；
- 9、为协办单位提供现场图片、文本等，以供企业后期宣传使用；
- 10、各大媒体对企业进行报道，在多家综合及专业媒体发布；
- 11、赞助企业如有其他特殊需求可另行协商。

## **四、三级赞助商【会场宣传（支持单位）】服务内容**

### **(一) 单位形象**

- 1、列入“2018 中国智慧物流大会”支持单位

### **(二) 领导人形象**

- 1、出席国家或部委或协会等领导接见、会面，根据需要安排、组织与相关领导、嘉宾会面；
- 2、在 VIP 区域就坐，安排一次会见领导或嘉宾，享受专人服务；
- 3、在大会的某一个主题峰会为支持单位提供一次 10 分钟的演讲机会；
- 4、在迎宾晚宴和颁奖晚宴的 VIP 贵宾区域用餐；
- 5、VIP 贵宾待遇，包括接送机、食宿、全程专人陪同。

### **(三) 宣传形象**

- 1、在大会主会场背景板醒目位置标注支持单位名称或 LOGO，大会签到处、主会场内、分会场内、《会刊》等多点展示；
- 2、在大会主会场外提供一个易拉宝摆放，以供企业形象及产品宣传使用；
- 3、在《会刊》上为支持单位提供单彩页以供企业形象及产品宣传；
- 4、在《会刊》上刊登支持的企业名称或 LOGO，以及演讲嘉宾的照片、简历、演讲内容（文字或 PPT 文件）；
- 5、在《会刊》上刊发支持单位的企业简介或项目简介等内容（合计 1P）；
- 6、把支持单位的企业宣传资料插入大会资料袋内发放给全体参会嘉宾；
- 7、为支持单位提供 3 名免费参会名额，其中 1 名为 VIP 贵宾，全程享受 VIP 待遇，并受邀出席 VIP 配套活动；
- 8、为支持单位提供现场图片、文本等，以供企业后期宣传使用；
- 9、赞助企业如有其他特殊需求可另行协商。

**【主题赞助服务内容】**

主题赞助服务内容根据企业需求采取私人订制方式

- 一、主题峰会赞助【独家主题命名（战略合作）】
- 二、迎宾 VIP 晚宴【独家晚宴主题演讲（战略合作）】
- 三、颁奖晚宴【独家主题晚宴演讲（战略合作）】
- 四、主题酒会【独家主题酒会演讲（战略合作）】

**【其他赞助服务内容】**

类型	赞助名称	享受权益
参会	贵宾 VIP	进入贵宾休息室，引荐与主要领导交流、拍照；专车接送；定制 VIP 桌签在 VIP 区域就坐，享受专人服务。
	VIP 代表	定制 VIP 桌签，在 VIP 区域就坐，专车接送，享受专人服务。
印刷品	手提袋	独家，参会嘉宾、代表所有手提袋提供给企业进行宣传。
	代表证	独家，嘉宾、VIP 贵宾、参会代表等所有证件提供给企业进行宣传

	手提袋资料插入	将企业宣传资料、光盘、U 盘插入所有手提袋中进行宣传，限单页、单册。
订制品	指示牌	主会场、分会场所有指示牌提供给企业进行宣传。
	座椅套	主会场、分会场所有座椅提供给企业进行宣传。
	定制纸笔	所有活动使用纸笔提供给企业进行宣传。
	定制礼品或道旗	签到处放置礼品，向参会代表赠送。在会场外设置道旗供企业进行宣传。
	桌签和台卡	独家，主会场、分会场、颁奖晚宴放置的桌签和台卡提供给企业进行宣传。
宣传	会场展板	主会场走廊放置企业定制展板。
	室内展位	主会场走廊放置企业定制展位。
	签到背板 LOGO	签名、照相背板显示企业 LOGO。
	室外展台展示	室外展示商用汽车等物流装备。
	主会场宣传片播放	企业宣传片循环播放，不超过 3 分钟。
	分会场宣传片播放	企业宣传片循环播放，不超过 3 分钟。
活动	颁奖晚宴抽奖	签到处设置名片投放抽奖箱，奖品介绍背板，抽奖箱、背板可提供企业进行宣传；颁奖晚宴抽奖独家赞助。
会刊	封面 LOGO、二维码	限一家单位，成品尺寸。
	封二、封底、扉页	各限一家单位，成品尺寸。
	彩色内页	成品尺寸。
	黑白内页、文字招商	成品尺寸。
新闻发布	媒体室采访	组织媒体集中采访，时长 45 分钟，媒体数量 20 家以上；各大媒体集中进行企业宣传。

其他合作	场外实物展示，问卷调查，物流行业客户推介，现场宣传资料发放等。
------	---------------------------------

联系人：郝素娴

联系电话：18611059325

传 真：010-68563155

E - mail: haosuxian@wlxh.org

官 网: <http://www.wlxh.org>